

Dokaži se 100%

Projekat:

Dvanaest studenata izabranih po dole navedenim kriterijumima i na osnovu intervjua Sektora za ljudske resurse Banca Intesa, u grupama od po 2 studenta se takmiče u izradi rešenja na zadati problem u oblasti upravljanja zadovoljstvom klijenata, koji zadaje stručni tim Banca Intesa.

Od ukupno šest timova, na osnovu glasova stručnog žirija, dva tima će biti izabrana da predstavljaju Srbiju na takmičenju učesnika svih Intesa Sanpaolo ogranaka u Italiji.

Predstavnici stručnog žirija:

- Predstavnici Banca Intesa – Služba za upravljanje zadovoljstvom klijenata, Sektor za ljudske resurse, Sektor za marketing i komunikacije, Divizija za poslovanje sa fizičkim licima i malim biznisom
- Predstavnici Divizije međunarodnih banaka članica Intesa Sanpaolo grupacije- Odeljenje za upravljanje zadovoljstvom klijenata, Sektor za marketing i prodaju
- Predstavnici partnerskih institucija – univerziteta/fakulteta

Pravila prijave za studente:

- Studenti 3 i 4 godine, apsolvanti
- Prosečna ocena iznad 8.0
- Odlično poznavanje Engleskog jezika (prezentacija na engleskom)
- Dobre prezentacione veštine

Nagrade:

- Svi učesnici dobijaju Intesa Sanpaolo sertifikate
- Stručna praksa u Banci Intesa, za pobednike konkursa
- Učesnici čiji je rad bio na zadovoljavajućem nivou dobijaju po EUR 300 (u dinarskoj protivrednosti)
- Pobedničke ekipe u inovaciji i implementaciji dobijaju nagradu u visini EUR 1000 (po članu tima)

Finale:

Za najbolje od najboljih koji u Italiji osvoje prvo mesto u inovaciji i implementaciji predviđena je jedna od sledećih nagrada:

- Stručna praksa u centrali ISBD, Intesa Sanpaolo u Italiji
- Letnja škola na Università Cattolica, Milano, Italija

Podnošenjem prijave smatra se da je podnosilac upoznat sa uslovima i zvaničnim pravilima konkursa koji su objavljeni na internet prezentaciji Banca Intesa: www.bancaintesa.rs

