

КОМИСИЈИ ЗА СТУДИЈЕ II СТЕПЕНА ЕЛЕКТРОТЕХНИЧКОГ ФАКУЛТЕТА У БЕОГРАДУ

Комисија за студије II степена, Електротехничког факултета у Београду, на својој седници одржаној 04.06.2026 године именовала нас је у Комисију за преглед и оцену мастер рада дипл. инж. Милица Поповић под насловом „Емпиријска евалуација техника корисничког искуства и корисничког интерфејса у интернет апликацији за наручивање хране“. Након прегледа материјала Комисија подноси следећи

ИЗВЕШТАЈ

1. Биографски подаци кандидата

Милица Поповић је рођена 26.08.2002. године у Београду. Завршила је основну школу „20. октобар” у Београду као вуковац и ђак генерације. Уписала је Девету гимназију „Михаило Петровић Алас” у Београду, коју је такође завршила као вуковац. Током школовања освојила је више награда на државним и окружним такмичењима из математике, физике, хемије и српског језика и књижевности. Електротехнички факултет уписала је 2021. године. Дипломирала је на одсеку за Софтверско инжењерство 2025. године са просечном оценом 9,47. Дипломски рад одбранила је у октобру 2025. године са оценом 10. Дипломске академске – мастер студије на Електротехничком факултету у Београду, на Модулу за софтверско инжењерство уписала је у октобру 2025. године. До сада је све испите положила са просечном оценом 10.

2. Извештај о студијском истраживачком раду

Кандидат Милица Поповић је као припрему за израду мастер рада урадила истраживање релевантне литературе која се односи на област којој припада тема мастер рада. Конкретно, анализирана су постојећа решења и проблеми у области обликовања корисничког интерфејса и утицаја убеђивачких техника на понашање корисника у апликацијама за наручивање хране. Истраживањем области утврђено је да постоје бројне технике убеђивачког дизајна (друштвени доказ, оскудица, наглашени позив на акцију), као и методологија А/В тестирања за њихову евалуацију. Анализом постојећих решења утврђено је да контролисани А/В експеримент над наменски развијеним прототипом представља погодан приступ за изоловано и поновљиво мерење ефеката ових техника.

3. Опис мастер рада

Мастер рад обухвата 51 страну (од чега прилози обухватају 7 страна), са укупно 21 сликом, 1 табелом и 11 референци. Рад садржи увод, 5 централних поглавља и закључак (укупно 7 поглавља), списак коришћене литературе, спискове скраћеница, слика, табела, листинга, као и прилоге.

Прво поглавље представља увод у коме су описани предмет и циљ рада. Уведена је проблематика утицаја обликовања корисничког интерфејса на понашање корисника, са освртом на убеђивачке технике које се користе у апликацијама за наручивање хране.

У другом поглављу дат је преглед постојећих решења и теоријских основа. Обрађене су когнитивне пристрасности, технике убеђивачког дизајна, мрачни обрасци, методологија А/В тестирања, анализа тока конверзије, метрике корисничког искуства, као и коришћени алати.

У трећем поглављу описано је предложено решење на глобалном нивоу - архитектура апликације, приказ кључних модула, две варијанте интерфејса (неутрална и оптимизована), кориснички ток и дизајн експеримента са постављеним хипотезама.

Четврто поглавље детаљно приказује детаље имплементације: организацију кода, механизам насумичне расподеле варијанти, компоненту производа са применом убеђивачких техника, управљање стањем корпе, систем праћења догађаја и модел података, уз карактеристичне исечке кода.

У петом поглављу описан је ток спровођења експеримента - припрема окружења, пилот-фаза, регрутација испитаника, прикупљање и обрада података, претпоставке и услови ваљаности, као и етичка разматрања.

Шесто поглавље приказује и анализира добијене резултате експеримента спроведеног над 133 испитаника, укључујући ток конверзије, стопе конверзије и одустајања, вредност поруџбине, статистичку анализу, утицај појединачних техника, анализу према извору доласка, демографску анализу и дискусију резултата.

Седмо поглавље је закључак, у коме су резимирани резултати, наведена ограничења и предложени правци за даљи рад.

4. Анализа са кључним резултатима

Мастер рад дипл. инж. Милице Поповић бави се проблематиком утицаја техника обликовања корисничког интерфејса на понашање корисника у веб апликацији за наручивање хране. У ту сврху развијена је прототипска апликација са две функционално идентичне, али визуелно различите варијанте интерфејса, над којима је спроведено А/В тестирање.

Експеримент је спроведен над узорком од 133 испитаника из Србије и иностранства. Резултати показују да оптимизована варијанта интерфејса остварује статистички значајно вишу стопу завршетка поруџбине (74,3% наспрам 54,0% код неутралне варијанте), док варијанта нема значајан утицај на просечну вредност поруџбине.

Основни доприноси рада су: 1) изградња контролисаног и поновљивог окружења за мерење ефеката убеђивачких техника; 2) емпиријска квантификација утицаја тих техника на конверзију; 3) анализа доприноса појединачних техника и отварање питања етичке границе између легитимног убеђивачког дизајна и мрачних образаца.

5. Закључак и предлог

Кандидаткиња Милица Поповић је у свом мастер раду успешно решила проблем мерења утицаја техника обликовања корисничког интерфејса на понашање корисника и развила прототипску апликацију која омогућава контролисано А/В тестирање, прикупљање и анализу података о понашању корисника. Предложена побољшања могу значајно унапредити домет и примењивост добијених резултата.

Кандидаткиња је исказала самосталност и систематичност у своме поступку, као и иновативне елементе у решавању проблематике овог рада.

На основу изложеног, Комисија предлаже Комисији за студије II степена Електротехничког факултета у Београду да рад дипл. инж. Милице Поповић прихвати као мастер рад и кандидаткињи одобри јавну усмену одбрану.

Београд, 15.07.2026. године

Чланови комисије:

др Марија Пунт Ванредни професор
сагласан, 15.07.2026.

др Јелица Цинцовић Асистент
сагласан, 15.07.2026.